



CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU
DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI
PROTECȚIA COPILULUI

Str. Condorilor, Nr. 2, Bacău
Cod 600302, România

Tel: +40.234.585.071; 585.073; 511.525
Fax: +40.234.519.042; E-mail: dgaspcbacau@gmail.com



Cod operator date personale nr. 2092

Programul Operational Regional

Axa Prioritara 8: Dezvoltarea infrastructurii de sanatate si sociale

Prioritatea de investiții 8.1: Investițiile în infrastructurile de sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale

Obiectiv specific 8.3: Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale

Grup vulnerabil: persoane cu dizabilitati

Apel de proiecte P.O.R./8/8.1/8.3/B/1

Beneficiar: Parteneriatul dintre Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău și UAT Orasul Tîrgu Ocna

Titlul proiectului: "Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati"

Cod SMIS 2014+ :119327

Contract de finanțare nr. 2844/10.08.2018

Nr. 12/85776/26.09.2018

APROB
DIRECTOR GENERAL,

DANIETA TITARU



CAIET DE SARCINI

privind achiziția „Servicii de informare și publicitate”, Cod CPV: 79341000-6
pentru proiectul “Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati”,

Cod SMIS 2014+ :119327

1. Informatii generale

1. 1. Introducere

Caietul de sarcini face parte integranta din documentatia de atribuire pentru incheierea contractului de achizitie publica si constituie ansamblul cerintelor minime si obligatorii pe baza carora operatorii economici isi vor elabora oferta.

Autoritatea contractanta considera ca prezentul caiet de sarcini ofera informatii detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achizitionate, respectiv servicii de informare și publicitate in cadrul proiectului : **“Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati”**, **Cod SMIS 2014+:119326**, finanțat prin Programul Operational Regional 2014-2020, Axă Prioritara 8: Dezvoltarea infrastructurii de sanatate si sociale, Prioritatea de investiții 8.1, Obiectiv specific 8.3: Creșterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil: persoane cu dizabilitati, Apel de proiecte P.O.R./8/8.1/8.3/B/1

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerinte minime. In acest sens orice oferta prezentata, care se abate de la prevederile Caietului de

sarcini, va fi luata in considerare numai in masura in care propunerea tehnica presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerintelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achizitionate

Servicii de informare si publicitate, pentru proiectul "**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**", Cod SMIS 2014+:119327, finanțat prin Programul Operational Regional 2014-2020, Axă Prioritara 8: Dezvoltarea infrastructurii de sanatate si sociale, Prioritatea de investitii 8.1, Obiectiv specific 8.3: Cresterea gradului de acoperire cu servicii sociale, Grup vulnerabil: persoane cu dizabilitati, Apel de proiecte P.O.R./8/8.1/8.3/B/1, Contract de finantare nr. **2844/10.08.2018**
Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

1.2.2 Obiectul achizitiei

Achizitia de servicii de informare si publicitate pentru a asigura o buna vizibilitate a proiectului in comunitate si judet, transparenta activitatilor si a modului in care au fost utilizate fondurile, promovarea oportunitatilor oferite de catre Programul Operational Regional 2014-2020.

1.2.3 Valoarea estimata a contractului

Valoarea estimata a contractului de achizitie publica avand ca obiect prestarea serviciilor de informare si publicitate in cadrul proiectului: "**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**", Cod SMIS 2014+:119327 este conform bugetului proiectului de 4.350 lei fara TVA. Valoarea estimata aferenta serviciilor de informare si publicitate aferente proiectului mai sus mentionat a fost stabilita in bugetul proiectului pe baza studiului de piata realizat in etapa de pregatire a proiectului. Serviciile mentionate mai sus sunt cuprinse in bugetul proiectului si prevazute la Cap. 6 Cheltuieli de informare si publicitate, linia bugetara 6.1 - Cheltuieli de informare si publicitate pentru proiect, care rezulta din obligatiile beneficiarului, Cheltuieli eligibile in valoare de 4.350 lei fara TVA.

1.2.4 Alegerea procedurii de atribuire

Alegerea procedurii de atribuire s-a facut tinandu-se cont de prevederile art. 7 alin. (5) din **Legea 98/2016** si art. 17 alin. (3) din **HG 395/2016**.

Valoarea estimata aferenta serviciilor de informare si publicitate aferente proiectului mai sus mentionat a fost stabilita conform bugetului din cadrul cererii de finantare la: 4.350 lei fara TVA.

Valoarea totala fata de care se alege procedura de atribuire este:4.350 lei fara TVA.

1.2.5 Durata contractului

Activitatea de informare si publicitate se va desfasura pe toata perioada de implementare a proiectului "**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**", Cod SMIS 2014+:119327, respectiv până la data de 28.02.2021, conform prevederilor Sectiunii "Activitati previzionate" din Cererea de finantare

Contractul de achizitie publica avand ca obiect servicii de informare si publicitate pentru proiectul sus mentionat intra In vigoare la data semnarii de catre parti si isi produce

efectele pana la data de 28.02.2021 (data finalizării contractului de finantare) si se termina dupa publicarea anuntului de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor si efectuarea de catre autoritatea contractanta a receptiei finale a prestarii serviciilor.

In cazul in care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul se va prelungi de drept pentru aceeasi perioada fara alte costuri suplimentare.

1.2.6 Autoritatea contractanta

Parteneriatul dintre Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Bacau si UAT ORAȘUL TÎRGU OCNA, condus si reprezentat de D.G.A.S.P.C Bacau.

→ **Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Bacau- Lider**

Cod fiscal: 8550000,

Sediul social: Adresa: Condorilor nr. 2, Bacau,

Telefon: +40 723425572,

Fax: +40 234519042 ,

Email: achizitiidgaspcbacau@gmail.com;

si

- **UAT ORAȘUL TÎRGU OCNA**

Cod de înregistrare fiscala/CIF: 4278620

Numar de înregistrare la Registrul autoritatilor publice: 04154

Adresa postala: Oraș Târgu Ocna, România, Str. Trandafirilor nr. 1, județul Bacău, cod poștal 605600 , România

Telefon/Fax: 0234344114 / 0234344115

Adresa e-mail: primaria@tirguocna.ro

1.3 Necesitatea achizitionarii serviciilor care fac obiectul acestui contract

Avand in vedere prevederile Ghidul Solicitantului –Conditii Generale pentru Programul Operational Regional 2014-2020 si Ghidului Solicitantului–Conditii Specifice care au stat la baza elaborarii proiectului “**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**”, Cod SMIS 2014+:119327, activitatea de informare si publicitate reprezinta o activitate obligatorie si eligibila aferenta proiectului.

2. Informatii despre proiect

2.1. Obiectivul general

Crearea de noi servicii sociale comunitare pentru dezinstitutionalizarea persoanelor cu dizabilități din cadrul Centrului de Recuperare și Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Comănești. Prin investitiile propuse, proiectul “Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati” contribuie la infiintarea serviciilor sociale (locuinte protejate si centru de zi) necesare realizarii dezinstitutionalizarii persoanelor adulte cu dizabilitati aflate intr-o institutie de tip vechi cu o capacitate de peste 120 de beneficiari indentificata in Anexa 7, concomitent cu prevenirea institutionalizarii acestora si sustinerea serviciilor in comunitate. Obiectivul general al proiectului va fi atins prin infiintarea de servicii sociale respectand un raport de 4 locuinte protejate cu o capacitate de 6 beneficiari fiecare la un centru de zi, astfel incat fiecare beneficiar din locuintele protejate va beneficia de serviciile oferite in centrul de zi. Serviciile sociale sunt rezultatul construirii si dotarii a 4 Locuinte Protejate pentru 24

persoane adulte cu dizabilitati institutionalizate in cadrul CRRPH Comanesti si reabilitarea, modernizarea si dotarea unei cladiri existente pentru infiintarea unui centru de zi. Investitiile vor fi realizate in orasul Tg. Ocna in parteneriat cu UAT Tg. Ocna care pune la dispozitie spatiul necesar infiintarii centrului de zi si terenul pentru dezvoltarea locuintelor protejate. Prin urmare, prin activitatile propuse proiectul contribuie la atingerea obiectivului specific 8.3 al Programului - "Cresterea gradului de acoperire cu servicii sociale" pentru grupul vulnerabil persoane cu dizabilitati. Locuintele protejate vor asigura servicii de cazare in sistem protejat, ingrijire personala, asistenta si suport beneficiarilor iar in cadrul centrului de zi vor fi organizate activitati diverse in scopul prevenirii institutionalizarii si sustinerii integrarii/reintegrarii in comunitate a persoanelor cu dizabilitati prin dobandirea de noi abilitati, cresterea stimei de sine si a increderii in fortele proprii.

2.2. Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectiv specific:

1. Înființarea a 4 Locuințe protejate pentru persoane adulte cu dizabilitati in orasul Tg. Ocna, judetul Bacau, pentru 24 persoane adulte cu dizabilități din CRRPH Comănești in termen de 29 luni de la semnarea contractului de finantare Atingerea acestui obiectiv se va realiza prin activitatea de construire, asigurare a utilitatilor generale si specifice si dotarea a 4 Locuinte protejate pentru persoane adulte cu dizabilitati. Locuintele protejate vor facilita tranziția spre viața independentă și integrarea socială a 24 persoane adulte cu dizabilitati institutionalizate in CRRPH Comanesti. Capacitatea unei locuinte protejate va fi de 6 locuri.

2. Înființarea unui centru de zi cu o capacitate de 30 de locuri, în orasul Tg. Ocna judetul Bacau destinat persoanelor adulte cu dizabilități dezinstitutionalizate din CRRPH Comănești și persoanelor adulte cu dizabilități din comunitate cărora în prezent nu li se oferă servicii prin care să se prevină instituționalizarea, in termen de 29 luni de la semnarea contractului de finantare. Atingerea acestui obiectiv se va realiza prin activitatile de reabilitare, modernizare, asigurare a utilitatilor generale si specifice, dotarea si amenajarea unei cladiri existente si transformarea acesteia in centru de zi pentru persoane adulte cu dizabilitati.

3. Realizarea prioritatilor de interventie propuse in Planul de Restructurare al CRRPH Comanesti aprobat prin H CJ nr. 108/29.05.2017. Atingerea acestui obiectiv se realizeaza prin elaborarea prezentei cereri de finantare, accesarea finantarii, executia obiectivelor de investitie: construirea a 4 locuinte protejate pentru persoane adulte cu dizabilitati in Orasul Tg. Ocna, jud. Bacau, respectiv reabilitarea si modernizarea unei cladiri existente pentru infiintarea unui centru de zi pentru persoane adulte cu dizabilitati in orasul Tg. Ocna, jud. Bacau, transferul a 24 persoane cu dizabilitati din CRRPH Comanesti in cele 4 locuinte protejate in perioada de durabilitate a proiectului POR.

2.3. Grup tinta

Proiectul vizeaza crearea de infrastructura sociala de care vor beneficia persoanele cu dizabilitati institutionalizate in cadrul Centrului de Recuperare si Reabilitare a Persoanelor cu Handicap Comanesti, precum si de aprox. 283-500 persoane adulte cu dizabilitati neinstitutionalizate din Orasul Tg.Ocna si comunitati limitrofe, pentru care prin serviciile oferite in cadrul centrului de zi se previne institutionalizarea. Grupul tinta de beneficiari directi este format din 24 persoane cu dizabilitati beneficiare de servicii rezidentiale in cadrul CRRPH Comanesti care prin realizarea acestui proiect vor fi dezinstitutionalizate in cele 4 locuinte protejate construite si dotate in Orasul T.Ocna, judetul Bacau, precum si din 30

persoane cu dizabilitati din comunitate carora mediul social, neadaptat deficientelor lor le impiedica total sau le limiteaza accesul cu sanse egale la viata comunitatii, acestea fiind beneficiari ai infrastructurii centrului de zi si serviciilor asigurate in perioada de functionare a investitiei.

Selectia celor 24 persoane cu dizabilitati beneficiare directe de locuinte protejate s-a realizat din cele 131 persoane cu dizabilitati institutionalizate in cadrul CRRPH Comanesti. Propunerea pentru dezinstitutionalizare si orientarea catre locuintele protejate s-a realizat ca urmare a evaluarii/reevaluarii periodice a situatiei beneficiarilor, evaluarii abilitatilor conform Indexului competentei sociale (SOS), precum si a monitorizarii continue a progreselor inregistrate in cadrul activitatilor stabilite prin Planurile individuale de interventie. Totodata s-a avut in vedere si aspectul privind potentialul de dezvoltare al beneficiarilor si interesul manifestat de acestia in cadrul activitatilor recuperatorii specifice derulate in cadrul centrului rezidential. Conform acestor evaluari, din totalul de 131 persoane cu dizabilitati (incadrate intr-un grad de handicap) au fost identificate cu potential de dezinstitutionalizare in aceasta etapa, 42 de persoane cu dizabilitati cu abilitati ridicate si medii pentru viata independenta. Dintre acestea, 24 persoane cu dizabilitati vor beneficia de locuintele protejate si centrul de zi propuse prin prezentul proiect, respectiv "Servicii comunitare pt persoane adulte cu dizabilitati", iar 18 persoane cu dizabilitati vor beneficia de infrastructura sociala infiintata prin Proiectul "Infrastructura sociala comunitara pt persoane adulte cu dizabilitati" in mun.Moinesti, jud. Bacau.

Grupul tinta de beneficiari directi ai celor 4 locuinte protejate prezinta urmatoarele caracteristici: 46% incadrate in grad de handicap accentuat, 42% sunt in grupa de varsta intre 21 – 30 de ani, 45% in grupa de varsta 31 – 45 de ani si 13% in grupa de varsta 46 – 55 de ani, structura pe sexe a persoanelor din grupul tinta indica o pondere a barbatilor de 33% si a femeilor de 67%; Distributia femei/barbati la nivelul beneficiarilor directi respecta reprezentarea acestora la nivelul grupului de beneficiari ai centrului. In situatia persoanelor cu dizabilitati am urmarit o reprezentare echilibrata femei/barbati, dar in stabilirea beneficiarilor directi ne-am raportat si la aspecte legate de potentialul de dezvoltare al acestora. In ceea ce priveste distributia beneficiarilor dupa nivelul de studii, 83% au finalizat cursurile unor scoli profesionale speciale (zugrav, agricultor, lacatus, confectioner imbracaminte, constructii), 8% dintre ei au finalizat ciclul primar de studii, in timp ce ponderea celor care nu au fost scolarizati este de 8%.

Centrul de zi va avea un grup tinta de beneficiari directi de 30 persoane cu dizabilitati selectate din persoanele cu dizabilitati neinstitutionalizate si 24 persoane cu dizabilitati din locuintele protejate. Conform datelor analizate la nivelul orasului Tg. Ocna sunt inregistrate 283 persoane adulte cu dizabilitati neinstitutionalizate, 57% (160 persoane) fiind reprezentata de populatia feminina si 43% (123 persoane) de populatia de sex masculin. In ceea ce priveste distributia dupa gradul de handicap, o pondere crescuta, respectiv 54% (155 persoane) au handicap accentuat, iar 33% (95 persoane) sunt incadrate in grad de handicap grav. Din totalul de 283 persoane adulte aflate in familie, 27% au handicap fizic, 24% au dizabilitate mentala si 21% dizabilitate psihica. Centralizarea datelor pe grupe de varsta indica faptul ca 64 % (180 persoane) sunt persoane cu varsta cuprinsa in intervalul 18-64 de ani, in timp ce 36% (103 persoane) dintre acestia au peste 65 de ani.

Efectul proiectului asupra grupului tinta se va reflecta asupra calitatii vietii beneficiarilor, prin consolidarea deprinderilor de autonomie personala si sociala, dezvoltarea deprinderilor de viata independenta; cresterea gradului de responsabilitate si a increderii in sine; reintegrarea familiala si comunitara a beneficiarilor; mentinerea in mediul familial a

persoanelor cu dizabilitati neinstitutionalizate, prevenind destructurarea familiilor; imbunatatirea vietii intregii familii din care provin persoanele cu dizabilitati neinstitutionalizate, etc.

Proiectul prevede implicarea persoanelor cu dizabilitati in calitate de voluntari (cel putin 4 beneficiari). Voluntarii vor fi implicati in activitatea de amenajare a spatiilor dupa finalizarea constructiilor si pregatirea acestora pentru furnizarea serviciilor, in reprezentarea intereselor beneficiarilor, activitatile de promovare a proiectului, beneficiarii din comunitate putand sa asigure diseminarea rezultatelor obtinute, a beneficiilor acordate in centrul de zi in cadrul intalnirilor cu alte persoane (de exemplu: la biserica, parc, etc.). Totodata beneficiarii se vor putea implica voluntar in activitati de organizare a unor evenimente in comunitate in scopul informarii si sensibilizarii populatiei cu privire la specificul persoanelor cu dizabilitati (Ziua internationala a persoanelor cu dizabilitati, etc.). Contributia voluntariatului la dezvoltarea individuala a beneficiarilor este reflectata in dobandirea de cunostinte, competente si abilitati, in cultivarea abilitatilor sociale de tipul vincrederii, tolerantei si a stimei de sine.

Entitatile care vor beneficia ca urmare a implementarii si functionarii investitiilor ce fac obiectul acestei cereri de finantare sunt: persoanele cu dizabilitati institutionalizate in CRRPH Comanesti, persoanele cu dizabilitati neinstitutionalizate din comunitate, DGASPC Bacau si UAT Oras Tg. Ocna prin diminuarea numarului de persoane institutionalizate, prevenirea institutionalizarii, extinderea numarului de servicii sociale si cresterea capacitatii institutionale de a respecta drepturile persoanelor cu dizabilitati, familiile persoanelor cu dizabilitati care vor resimti cresterea calitatii serviciilor oferite acestora si vor beneficia la randul lor de suport specializat, specialistii care lucreaza in CRRPH Comanesti si care urmeaza sa lucreze in noile facilitati sociale. Acest proiect creeaza premisele incluziunii sociale a persoanelor cu dizabilitati din Orasul Tg. Ocna, capitol la care, momentan comunitatea, autoritatea publica locala este deficitara. În categoria beneficiarilor indirecti includem si comunitatea locala prin faptul ca investitiile vor genera locuri de munca pentru membrii comunitatii si, totodata comunitatea va putea beneficia de competentele si abilitatile persoanelor cu dizabilitati.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Prestarea serviciilor de informare si publicitate pentru a se asigura o buna vizibilitate a proiectului **“Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati”**, Cod SMIS 2014+:119327, in comunitate si judet, transparenta activitatilor si a modului in care au fost utilizate fondurile, promovarea oportunitatilor oferite de catre Programul Operational Regional 2014-2020, prin intermediul materialelor de informare si publicitate rezultate. De asemenea aceste actiuni au rolul de a pregati comunitate pentru momentul functionarii noilor servicii sociale.

Prestarea serviciilor, respectiv realizarea materialelor de informare si publicitate va respecta prevederile obligatorii din Anexa 8 la Contractul de finantare nr. 2844/10.08.2018 - Masuri de informare si publicitate și din cadrul Manualului de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta în vigoare, disponibil accesand link-ul <http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/identitate-vizuala.html>.

Masurile de informare si publicitate se vor realiza in conformitate cu prevederile:

→ REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispozitii comune privind Fondul european de dezvoltare regionala, Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru dezvoltare rurala si Fondul European pentru Pescuit si Afaceri Maritime, precum si de stabilire a unor dispozitii generale privind Fondul European de Dezvoltare Regionala, Fondul Social European, Fondul de Coeziune si Fondul European pentru Pescuit si Afaceri Maritime si de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum si cu prevederile.

→ REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul European de Dezvoltare Regionala si dispozitiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investitiile pentru crestere economica si locuri de munca si de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,

→ REGULAMENTULUI (UE) NR.821 /2014 AL COMISIEI din 28 iunie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European si al Consiliului in ceea ce priveste modalitatile detaliate de transfer si de gestionare a contributiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale masurilor de informare si de comunicare pentru operatiuni, precum si sistemul pentru Inregistrarea si stocarea datelor.

Incepand de la semnarea contractului de finantare, pe toata durata de implementare a proiectului, va fi avuta in vedere informarea publicului larg in legatura cu investitia realizata, fiind desfasurate diferite tipuri de activitati de informare si publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020 in vigoare.

Activitatile de informare si publicitate ce vor fi derulate pe intreaga perioada de implementare a proiectului "Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati", Cod SMIS 2014+:119327 sunt urmatoarele:

A. Publicarea a doua anunturi de presa, unul la inceputul proiectului si unul la finalizarea proiectului.

B. Realizare și instalarea a 2(doua) panouri temporare în perioada de derulare a proiectului.

C. Realizarea si instalarea a 2 (doua) placi permanente dupa finalizarea investitiei .

D. Autocolante si placute metalice care vor fi plasate pe echipamentele si utilajele achizitionate prin intermediul proiectului.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare si publicitate:

a) Anuntul de presa

Conform prevederilor din Anexa 8 la Contractul de finantare nr. 2844/10.08.2018 -Masuri de informare si publicitate și din cadrul Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020, varianta în vigoare, beneficiarul este obligat sa publice un comunicat/anunt de presa, la inceputul si la finalizarea proiectului, intr-o publicatie generalist online, cu trimitere din homepage intr-o alta pagina.

Portalul selectat trebuie sa aiba un continut de stiri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Acest portal va avea minimum 3000 de vizitatori unici/luna (se va lua in calcul luna dinaintea publicarii anuntului de presa. Numarul de vizitatori unici poate fi

identificat printr-una dintre modalitatile urmatoare: a) declaratie a reprezentantului legal al publicatiei online cu privire la numarul vizitatorilor unici; b) situatia care se genereaza prin activarea butonului Trafic Ranking (trafic.ro) din care reiese numarul de vizitatori unici; c) situatii elaborate de institutii specializate (SATI etc) din care reiese numarul de vizitatori unici. Anuntul de presa va ramane postat minimum 3 zile .

Prestatorul va face dovada aparitiei anunturilor livrate catre mass media prin transmiterea catre beneficiar a printscreen-urilor la pagina web a publicatiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul anuntului, numele publicatiei/publicatiilor online si data aparitiei. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate la in dosarul constituit in acest sens.

Continutul anunturilor de presa este pus la dispozitia prestatorului de catre autoritatea contractanta, dupa cum urmeaza: in maxim 1 zi de la semnarea contractului de prestari servicii pentru anuntul de inceput si in maxim 30 de zile inainte de data estimata pentru publicare, pentru anuntul de finalizare a proiectului.

Anuntul de presa dat publicitatii la finalizarea proiectului va contine obligatoriu cel putin urmatoarele informatii: numele proiectului/investitiei, beneficiarul, obiectivele si rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidentierea contributiei FEDR, precum si codul MySMIS la proiectului. De asemenea, acest material distribuit mass media va contine si informatii despre impactul investitiei la nivelul localitatii/regiunii.

Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru anuntul de presa sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regionala, sigla Guvernului Romaniei, sigla Programului Operational Regional 2014-2020 si sloganul "Calatoria continua", sigla Instrumentelor Structurale in Romania, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivului proiectului (pe scurt), valoarea totala a proiectului, inclusiv finantarea nerambursabila, data inceperii si finalizarii proiectului si codul MySmis al acestuia, iar in partea de jos: pagina de internet a programului: www.inforegio.ro, pagina de facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: "Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei" si textul "Investim in viitorul tau Proiect cofinantat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operational Regional 2014-2020. In plus, in partea de sus, se vor trece data si titlul anuntului de presa, iar in partea de jos datele de contact. Anuntul de presa va respecta formatul si instructiunile cuprinse in Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, publicata pe site-ul <http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/identitate-vizuala.html>.

b) Panourile temporare:

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură în cazul nostru infrastructura sociala pe care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului. Panourile temporare vor fi realizate din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestora cu plăcile permanente.

Firma prestatoare se va asigura de realizarea și montarea panourilor temporare. Sistemul de montare va fi propus de către firma prestatoare astfel încât să respecte cerințele de rezistență și vizibilitate.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Numărul panourilor instalate: 2 panouri - câte un panou pentru fiecare locație, după cum urmează:

→ **1 panou pentru obiectivul de investiție** „Reabilitare și modernizare clădire existentă pentru înființarea unui centru de zi pentru persoane adulte cu dizabilități în orașul Targu-Ocna, județul Bacău”, situat în Orașul Tg. Ocna, str. Tisesti nr.45A;

→ **1 panou pentru obiectivul de investiție** „Construirea a 4 locuințe protejate pentru persoane adulte cu dizabilități în orașul Targu-Ocna, județul Bacău”. situat în Orașul Tg. Ocna; str. Tisesti nr.45A.

Panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de 1 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;
- g. numele beneficiarului;
- h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul

respectiv. Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente. Fundalul ce apare la macheta pentru **panou temporar/afiș** este orientativ. Fundalul este alb. Culori:policromie

Perioada de garantie care va fi acordată panourilor temporare instalate/montate (inclusiv pentru structura de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 37 de luni de la data instalării/montării acestora în amplasamentele indicate de către beneficiar. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, prestatorul va asigura garanția panourilor temporare până la data finalizării implementării proiectului.

c) **Placile permanente**

Pentru proiectul **“Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilități”**, Cod SMIS 2014+:119327, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza și amplasa plăci permanente la fiecare locație a obiectivelor de investiție din cadrul proiectului, după cum urmează::

→ **1 panou pentru obiectivul de investiție** „Reabilitare și modernizare clădire existentă pentru înființarea unui centru de zi pentru persoane adulte cu dizabilități în orasul Targu-Ocna, județul Bacău”, situat în Orasul Tg. Ocna, str. Tisesti nr.45A;

→ **1 panou pentru obiectivul de investiție** „Construirea a 4 locuințe protejate pentru persoane adulte cu dizabilități în orasul Targu-Ocna, județul Bacău”. situat în Orasul Tg. Ocna, str. Tisesti nr.45A.

Placile permanente vor fi realizate din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Placile permanente vor fi montate nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor, respectiv 31 decembrie 2020.

Placile permanente vor fi montate de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locațiile de implementare a proiectului în ultimele 4 luni ale perioadei de implementare a proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

In caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele aparute sau să le înlocuiască în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm .

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Perioada de garanție care va fi acordată placilor permanente instalate/montate de către prestatorul serviciilor este de 60 de luni de la data instalării/montării acestora în amplasamentele indicate de către beneficiar.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fundalul ce apare la macheta pentru **placă permanentă** este orientativ. Fundalul este alb, important. Culori: policromie Fontul utilizat este conform recomandărilor din Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

d) Autocolante si placute metalice care vor fi plasate pe echipamentele si utilajele achizitionate prin intermediul proiectului

Autocolantul si placutele metalice vor conține următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020..

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Placutele metalice vor avea dimensiunea 300mm x 300mm.

Autocolantele vor avea dimensiunile de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului. Fundalul este alb, important.

Culori: policromie. Fontul utilizat este conform recomandărilor din Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

3.2 Responsabilitatile prestatorului

Pe toata perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta urmatoarele principii profesionale si de performanta:

- a. va demonstra beneficiarului ca detine competente profesionale asumarii calitatii de prestator al serviciilor contractate;
- b. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaste atat importanta serviciilor pe care trebuie sa le furnizeze, cat si constrangerile financiare, materiale, de personal si pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c. va actiona pe baza standardelor profesionale, de competenta si de calitate care vor asigura indeplinirea obiectivelor contractului la termen si in limita fondurilor alocate.
- d. va actiona pro-activ in ceea ce priveste indeplinirea obiectivelor contractului;
- e. prestatorul va fi raspunzator pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului sau implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligatia de a asigura inlocuirea materialelor de informare si publicitate furnizate beneficiarului, in caz de deteriorare ca urmare a executiei necorespunzatoare/defectelor de fabricatie sau sa remedieze defectele aparute in 15 de zile de la identificarea deteriorarii si solicitarea scrisa a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligatia de a transmite in termen de maxim 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare si publicitate, in format electronic editabil, realizate in vederea transmiterii catre OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completari/modificari ale machetelor este de maxim 2 zile de la semnalarea acestora de catre beneficiar.

Panourile temporare si placile permanente vor fi amplasate de catre prestator in locatiile indicate de autoritatea contractanta.

3.3 Responsabilitatile beneficiarului

Beneficiarul are urmatoarele obligatii:

→ Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

→ Sa detina un dosar (in format tiparit si/sau electronic) in care vor fi inregistrate toate documentele si materialele de informare si comunicare elaborate.

4. Specificatii tehnice

Materialele destinate publicitatii si informarii proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicatiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Acestea reprezinta cerintele minime solicitate pentru propunerea tehnica. Ofertele care nu vor include informatia relevanta sau care nu raspund corect si complet tuturor cerintelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

In vederea respectarii termenelor de prestare a serviciilor de publicitate si informare, Prestatorul de servicii trebuie sa tina cont ca trebuie sa obtina acceptul autoritatii

contractante pentru toate aspectele cum ar fi: continut, grafica, culori, material imprimare, materiale suport, tiparire, confectionare, stabilire amplasament, inaintea realizarii materialelor care fac obiectul contractului.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, in format electronic editabil, utilizand si respectand cerintele tehnice din Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, si care vor fi avizate de catre beneficiar inainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie sa ia in considerare faptul ca Beneficiarul are obligatia sa transmita catre Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate In vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

Dupa obtinerea avizului din partea OI, autoritatea contractanta va transmite prestatorului o notificare prin care confirma/infirma avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare si informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, in conformitate cu observatiile OI. Beneficiarul va emite comanda catre prestator numai dupa obtinerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale si al Ministerului Dezvoltarii Regionale si Administratie Publice sunt prezentate in Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

Prestatorul va transmite Beneficiarului in format vectorial/editabil toate machetele materialelor de informare si publicitate realizate in cadrul contractului de prestari servicii.

5. Propunerea tehnica

Propunerea tehnica se va intocmi cu respectarea cerintelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmeaza a se presta conform specificatiilor detaliate in prezentul Caiet de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt *Servicii de informare si publicitate*, Cod CPV: 79341000-6 pentru proiectul "**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**", Cod SMIS 2014+:119327.

Propunerea Tehnica va fi intocmita clar si concis, respectand prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala Regio 2014-2020, varianta in vigoare, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

Odata cu inaintarea propunerii tehnice, ofertantii vor prezenta un grafic de esalonare in timp a activitatilor ce urmeaza a fi prestate in faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activitati prevazut in Contractul de finantare .

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de
Realizarea si publicarea anuntului de presa la inceputul implementarii proiectului	<p>-maxim 2 zi de la transmiterea ordinului de incepere, prestatorul transmite machete comunicatului de presa pentru avizare de catre OI ADR Nord Est;</p> <p>- maxim 5 zile de la transmiterea ordinului de incepere, prestatorul transmite beneficiarului publicatia selectata pentru publicarea anuntului, modalitate de selectia a acestuia si documentele justificative;</p> <p>- maxim 2 zile de la primirea de la beneficiar a comunicatului avizat, Prestatorul are obligatia publicarii anuntului de presa si transmiterii printscreen-urilor.</p>
Executia, furnizarea, amplasarea si montarea panourilor temporare la locatiile obiectivelor de investitie	<p>- In termen de maxim 5 zile de la transmiterea comenzii, prestatorul va transmite beneficiarului machetele panourilor temporare;</p> <p>- In termen de maxim 25 de zile de la primirea machetelor avizate, prestatorul va proceda la executarea, furnizarea, amplasarea si</p>
Realizarea autocolantelor si placutelor metalice	<p>- In termen de maxim 5 zile de la transmiterea comenzii, prestatorul va transmite beneficiarului machetele autocolantelor si placutelor metalice;</p> <p>- In termen de maxim 15 de zile de la primirea machetelor avizate, prestatorul va proceda la executarea si furnizarea acestora</p>
Executia, furnizarea si amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	<p>- In termen de maxim 5 zile de la transmiterea comenzii, prestatorul va transmite beneficiarului machetele placilor permanente;</p> <p>- In termen de maxim 25 de zile de la primirea machetelor avizate, prestatorul va proceda la executarea, furnizarea, amplasarea si montarea acestora;</p> <p>- In ultimele 4 luni de implementare a proiectului, respectiv in perioada</p>

Realizarea unui anunt cu privire la finalizarea proiectului	<p>maxim 2 zi de la transmiterea ordinului de incepere, prestatorul transmite macheta comunicatului de presa pentru avizare de catre OI ADR Nord Est;</p> <p>- maxim 2 zile de la primirea de la beneficiar a comunicatului avizat, Prestatorul are obligatia publicarii anuntului de presa si transmiterii printscreen-urilor.</p>
--	---

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiara astfel incat aceasta sa furnizeze toate informatiile cu privire la pret, precum si alte conditii financiare si comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea preturilor va fi realizata cuprinzand toate datele/costurile necesare astfel incat acestea sa reflecte realitatea si sa poata fi cuantificate unitar si egal pentru toti ofertantii.

Propunerea financiara trebuie sa contina:

Nr crt	Denumirea produsului	U.M	Cant.	Pretul unitar lei fara TVA	Valoare lei fara TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Realizarea unui anunt de presa cu privire la inceperea proiectului	buc.	1				
2.	Realizarea si publicarea unui anunt de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Executia, furnizarea, amplasarea si montarea panourilor temporare la locatiile obiectivelor de	buc.	2				
4.	Executia, furnizarea si amplasarea si montarea placilor permanente la locatiile obiectivelor de investitie	buc.	2				
5.	Realizarea autocolantelor si placutelor metalice	buc	100				

Tarifele unitare incluse in oferta vor ramane nemodificate pe toata durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru intreaga gama de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va intocmi un proces-verbal de receptie calitativa si cantitativa semnat de prestator si beneficiar, in urma caruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Prestatorul va emite facturile in functie de activitatile realizate si acceptate de autoritatea contractanta. Pe parcursul derularii contractului de prestari servicii, ofertantul devenit contractor nu este indreptatit sa pretinda autoritatii contractante efectuarea de plati decat aferente serviciilor prestate in cadrul contractului.

Platile se pot realiza numai in baza facturii acceptate de catre autoritatea contractanta pentru serviciile prestate de catre prestator si numai pe baza tarifelor stabilite in contractual incheiat intre parti.

9. Criteriul de atribuire

Autoritatea contractanta atribuie contractul de achizitie publica, ofertantului care a depus oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic.

In conformitate cu prevederile art. 187, alin (3), litera a) din Legea 98/2016 privind achizitiile publice, pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, autoritatea contractanta aplica pentru atribuirea contractului de achizitie publica avand ca obiect *Servicii de informare si publicitate*, Cod CPV: 79341000-6 pentru proiectul "**Servicii comunitare pentru persoane adulte cu dizabilitati**", Cod SMIS 2014+:119327, criteriul *pretul cel mai scazut*.

Compartimentul pentru Achiziții Publice,
Expert, Cojocaru Gina-Larisa



Expert achizitii publice proiect,
Popovici Florina Madalina



Manager de proiect,
Spătary Florin

