



Program Operațional Infrastructură Mare

Componenta 1: Consolidarea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19

Axa Prioritară: Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19

Operațiunea: Consolidarea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19

Cod apel: POIM/819/9/1/Consolidarea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19

Compartiment Achizitii Publice

Nr. 36/145064/13.01.2020

**Aprobă,
Director General
Popa Ciprian**

CAIETUL DE SARCINI

**Privind atribuirea contractului de achizitie publică de servicii
având ca obiect informarea și publicitatea în cadrul proiectului
„COVID 19-LIMIT – Sprijin pentru persoanele vulnerabile din centrele sociale
rezidențiale publice din județul Bacău”, cod MySMIS 138730 finanțat prin Programul
Operațional Infrastructura Mare 2014-2020**

- I. Informații generale**
- II. Obiectul contractului**
- III. Cerințe minime privind realizarea prezentului contract de achizitie publică**
- IV. Modul de prezentare a ofertei**

Scopul achiziției: Atribuirea contractului de prestări *servicii de informare si publicitate* în cadrul proiectului „COVID 19-LIMIT – Sprijin pentru persoanele vulnerabile din centrele sociale rezidențiale publice din județul Bacău”, cod SMIS 138730 finanțat prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020 (POIM), Axa prioritară 9 Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, prin prioritatea de investiții 9a Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate, promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități și Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19 care vizează promovarea investițiilor necesare pentru consolidarea capacității de reacție la criza de sănătate publică cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2.

I. Informatii generale

I.1 Autoritatea Contractantă

Autoritatea Contractantă este Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bacău, cod de identificare fiscală 5057580, cu sediul în Municipiul Bacău, Str. Calea Mărășești nr. 2, județul Bacău, telefon 0234534481, în calitate de beneficiar al finanțării și lider în cadrul parteneriatului cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău (DGASPC), cod de identificare fiscală 8550000, cu sediul în Municipiul Bacău, Str. Condorilor nr. 2, județul Bacău, telefon

0234585073 care, în urma desfășurării procedurii de achiziție publică, va achiziționa serviciile unui furnizor de servicii de publicitate, numit în continuare **Prestator**.

Coduri CPV:

79341000-6 - *Servicii de publicitate*

22462000-6 - *Materiale publicitare*

79810000-5 - *Servicii tipografice*

I.2. Context

În cadrul Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020 (POIM), Axa prioritară 9 Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, prin prioritatea de investiții 9a Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate, promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități și Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19 care vizează promovarea investițiilor necesare pentru consolidarea capacității de reacție la criza de sănătate publică cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2, Județul Bacău în parteneriat cu Direcția Județeană de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău a obținut finanțarea proiectului „COVID 19-LIMIT – Sprijin pentru persoanele vulnerabile din centrele sociale rezidențiale publice din județul Bacău”, cod SMIS 138730.

Una din obligațiile beneficiarilor de finanțare nerambursabilă din cadrul POIM 2014 – 2020 constă în asigurarea corespunzătoare a vizibilității proiectului și finanțatorului, conform cerintelor Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuită ianuarie 2018.

I.3. Obiective si rezultate așteptate în proiect

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea capacității Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău și a centrelor sociale rezidențiale publice din subordinea acesteia de a gestiona eficient situația de criză sanitară din județul Bacău, cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2.

Obiectivele specifice ale proiectului vizează :

1. Dotarea a **22 de centre organizate în 55 de servicii sociale rezidențiale** pentru categorii vulnerabile aflate în subordinea DGASPC Bacău cu echipamente și materiale de protecție în vederea creșterii capacității acestora de a gestiona criza sanitară cauzată de COVID 19;
2. Asigurarea desfășurării activității de furnizare a serviciilor sociale în condiții de siguranță pentru **1.166 beneficiari și 1.234 persoane angajate** din centrele rezidențiale ale DGASPC Bacău (estimate la nivelul lunii iunie 2020).

Rezultate așteptate:

- 22 centre sociale de tip rezidențial organizate în 55 de servicii pentru categorii vulnerabile aflate în subordinea DGASPC Bacău dotate cu echipamente și materiale de protecție achiziționate;
- 2.400 beneficiari de echipamente și materiale de protecție din cadrul centrelor rezidențiale (1.166 beneficiari ai serviciilor sociale și 1.234 persoane angajate, estimate la nivelul lunii iunie 2020).

Potențialii beneficiari ai programului/ grup țintă

Principalele categorii de beneficiari ai proiectului sunt:

Beneficiari direcți estimați în luna iunie 2020 :

- persoanele aflate în sistemul de protecție al DGASPC (beneficiari ai serviciilor sociale în centrele de tip rezidențial pentru categorii vulnerabile) - 1.166 persoane (300 copii și 866 adulți);
- personalul angajat din cadrul centrelor sociale rezidențiale (1.234 persoane).

Beneficiari indirecti:

- familiile beneficiarilor direcți, care vor fi mai puțin expuși unui eventual risc de contaminare;
- vizitatorii (persoane care intră în relație cu rezidenții și cu personalul angajat din cadrul centrelor sociale);
- Județul Bacău, având în vedere că dotările realizate prin acest proiect vor servi ca model pentru alte autorități publice locale din Regiunea Nord Est și din țară;
- populația județului Bacău și a României.

II. Obiectul contractului

Activitățile de informare și publicitate a proiectului privind modul de utilizare a Instrumentelor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea trebuie să reflecte conținutul activităților finanțate prin POIM și trebuie să garanteze un grad înalt de transparență în utilizarea fondurilor. Identitatea vizuală a POIM va contribui la construirea unei imagini coerente a programului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului.

Manualul de identitate vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România a fost elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Infrastructura Mare și beneficiarii de finanțare prin acest program operațional în îndeplinirea obligațiilor de informare și publicitate, reglementate prin regulamentele europene în domeniu.

Beneficiarii au obligația, conform prevederilor contractuale, să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Infrastructura Mare: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”.

II.1 Denumirea contractului: *Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „COVID 19-LIMIT – Sprijin pentru persoanele vulnerabile din centrele sociale rezidențiale publice din județul Bacău”*, cod SMIS 138730, finanțat prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020 (POIM), Axa prioritară 9 Protejarea sănătății populației în contextul pandemiei cauzate de COVID-19, prin prioritatea de investiții 9a Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate, promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități și

Obiectivul Specific 9.1 Creșterea capacității de gestionare a crizei sanitare COVID-19 care vizează promovarea investițiilor necesare pentru consolidarea capacității de reacție la criza de sănătate publică cauzată de răspândirea virusului SARS-CoV-2.

II.2 Natura și cantitatea serviciilor ce se vor executa

Prin intermediul contractului de servicii, prestatorul va realiza Autorității Contractante următoarele servicii specializate:

Nr. crt.	Activitate	Descriere minimală	Preț estimativ (lei fără TVA)
1.	Comunicat de presă online începere proiect	Creare și difuzare comunicat presă lansare proiect, postat într-o publicație generalistă online de interes național, format A5.	1buc. x 1500 lei = 1500 lei
2.	Comunicat de presă online finalizare proiect	Creare și difuzare comunicat presă finalizare proiect, postat într-o publicație generalistă online de interes național, format A5.	1buc. x 1500 lei = 1500 lei
3.	Afișe A3	Realizare, tipărire, personalizare conform Manual de Identitate Vizuală pentru Instrumente structurale 2014-2020 în România; tipar policromie, suport hârtie cdc 115 gr.	65 buc. x 35 lei = 2.275,00 lei
4.	Roll-up	Realizare, tipărire dimensiuni: 0,80 m x 2m	2 buc.x 350 lei= 700 lei
5.	Autocolante	Realizare, tipărire, material PVC și lăcuire UV, policromie, dimensiuni 100 x 100 mm.	80 buc. x 10 lei = 800 lei
6.	Placă permanentă	Realizată dintr-un material rezistent la intemperii, dimensiuni: înălțime 0,5 m și lățime de 0,8 m.	1 buc. x 500 lei = 500 lei
7.	Producție spot video	Concept, scenariu, realizare. Rezoluție 1080 x 1920, 16:9 Durata: minim 20 secunde	1 x 16.500 lei = 16500 lei
8.	Difuzare spot video	Difuzare spot video pe un post național, timp de 7 zile, 2 difuzări/zi, în perioada de prime time (2 difuzări/zi x 7 zile = 14 difuzări).	14 x 4.500 lei = 63.000 lei.
Valoare maximală			86.775,00 lei

PRETUL CONTRACTULUI

Valoarea maximă a contractului este de **86.775,00 lei, fără TVA.**

Odată contractată, această activitate va avea un caracter continuu: se va desfășura pe tot parcursul implementării proiectului.

Plățile se vor efectua prin aplicarea mecanismului Cererii de plată/rambursare, conform OUG nr.40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020, cu modificările și completările ulterioare, în baza activităților prestate și în condițiile mai sus prezentate.

Valoarea totală a facturilor nu poate depăși valoarea contractului de prestări servicii informare și publicitate în cadrul proiectului *proiectului „COVID 19-LIMIT – Sprijin pentru persoanele vulnerabile din centrele sociale rezidențiale publice din județul Bacău”*, cod SMIS 138730, finanțat prin POIM 2014-2020.

II.3 Durata Contractului

Contractul se va derula începând cu data semnării sale până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului.

III. Cerințe minime privind realizarea prezentului contract de achiziție publică

Materialele de publicitate și promovare ale proiectului se vor conforma cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediție valabilă la data prestării serviciilor.

Prin intermediul contractului de servicii, prestatorul va furniza Autorității Contractante următoarele servicii specializate:

1. Comunicat de presa on-line începere proiect - 1 articol

Specificații tehnice

- Comunicatul de presă va apărea zilnic, timp de 2 zile, într-o publicație generalistă on-line de interes național, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate și minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (identificare vizitatori unici pe lună- site trafic.ro, activare buton TRAFIC RANKING);
- Perioada de prestare a serviciului – luna I de contract;
- Etapele serviciului prestat: elaborare, editare, transmitere comunicat de presă Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), postare comunicat de presă;
- Corpul comunicatului de presă va conține următoarele informații:
 1. numele beneficiarului proiectului;
 2. obiectivul general al proiectului;
 3. rezultatele așteptate în urma implementării proiectului;
 4. valoarea totală a proiectului așa cum apare în contractul de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;
 5. data începerii și data finalizării proiectului;
 6. codul SMIS;

7. fraza „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”;
8. datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care dorește să fie contactat).
- Comunicatul de presă va conține următoarele informații și elemente grafice obligatorii:
1. setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;
 2. data, în partea de sus dreapta;
 3. titlul, în partea de sus, la mijloc;
 4. siglele celor doi beneficiari: Județul Bacău și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău (DGASPC).
- Comunicatul de presă va avea dimensiunea A5, familie de fonturi: Trebuchet MS, mărimea corpului literei 12-14 puncte, în format color conform Modelului comunicatului de presă pentru beneficiar postat la link-ul <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> în secțiunea Machete - Formate actualizate – 19 martie 2018, prezentat mai jos.
- Orice simbol grafic (culori, siglă, si altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Model comunicat de presă

The image shows a template for a press release. At the top, there are three logos: the European Union flag, the Romanian coat of arms, and the logo of the National Authority for the Recovery and Management of the 2014-2020 Funds. Below the logos is a blue horizontal bar with the text "Comunicat de presă". The main body of the form contains several placeholder fields: "[data]" on the right, "[Introduceți titlul comunicatului de presă aici]" in the center, "[Introduceți conținutul comunicatului de presă aici.]" below it, "Proiect cofinanțat din Fondul [Introduceți numele Fondului] prin Programul [Introduceți numele Programului 2014-2020]" in the middle, "[Date de Contact]" on the left, and a small box at the bottom center with the text "INFORMAȚII DE CONTACT".

2. Comunicat de presă on-line la finalizarea proiectului - 1 articol

Specificații tehnice

- Comunicatul de presă va apărea zilnic, timp de 2 zile, într-o publicație generalistă on-line de interes național, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate și minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (identificare vizitatori unici pe lună- site trafic.ro, activare buton TRAFIC RANKING);
- Perioada de prestare a serviciului – în ultima lună de contract;
- Etapele serviciului prestat: elaborare, editare, transmitere comunicat de presă Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), postare comunicat de presă;
- Corpul comunicatului de presă va conține următoarele informații:
 1. Numele beneficiarului proiectului;
 2. Obiectivul general al proiectului;
 3. Rezultatele așteptate în urma implementării proiectului;

4. Valoarea totală a proiectului așa cum apare în contractul de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;
 5. Data începerii și data finalizării proiectului;
 6. Codul MySMIS;
 7. Fraza „**Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020**”;
 8. Datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care dorește să fie contactat).
- Comunicatul de presă va conține următoarele informații și elemente grafice obligatorii:
1. Setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;
 2. Data, în partea de sus dreapta;
 3. Titlul, în partea de sus, la mijloc;
 4. Siglele celor doi beneficiari: Județul Bacău și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău (DGASPC), poziționate conform modelului prezentat mai jos;
- Comunicatul de presă va avea dimensiunea A5, familie de fonturi: Trebuchet MS, mărimea corpului literei 12-14 puncte, în format color conform Modelului comunicatului de presă pentru beneficiar postat la link-ul <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> în secțiunea Machete - Formate actualizate – 19 martie 2018, prezentat mai jos;
- Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

3. Afișe A3 - 65 buc.

- Concepere, machetare, tipărire, personalizare conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;
- Tipar policromie, suport hârtie cdc 115 gr.
- Va avea formatul A3, color conform Modelului de afiș postat la link-ul <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> în secțiunea Machete - Formate actualizate – 19 martie 2018, prezentat mai sus;
- Etapele serviciului prestat: concepere, transmitere Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), realizare;

➤ Acesta va cuprinde:

1. Sigla UE;
2. Sigla Guvernului României;
3. Sigla Instrumentelor Structurale în România;
4. Siglele celor 2 beneficiari;
5. Titlul proiectului;
6. Denumirea Beneficiarului;
7. Obiectivul proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care care să aibă circa 80-100 de caractere);
8. Valoarea totală a proiectului precum și valoarea cofinanțării UE;
9. Fraza „*Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020*”;

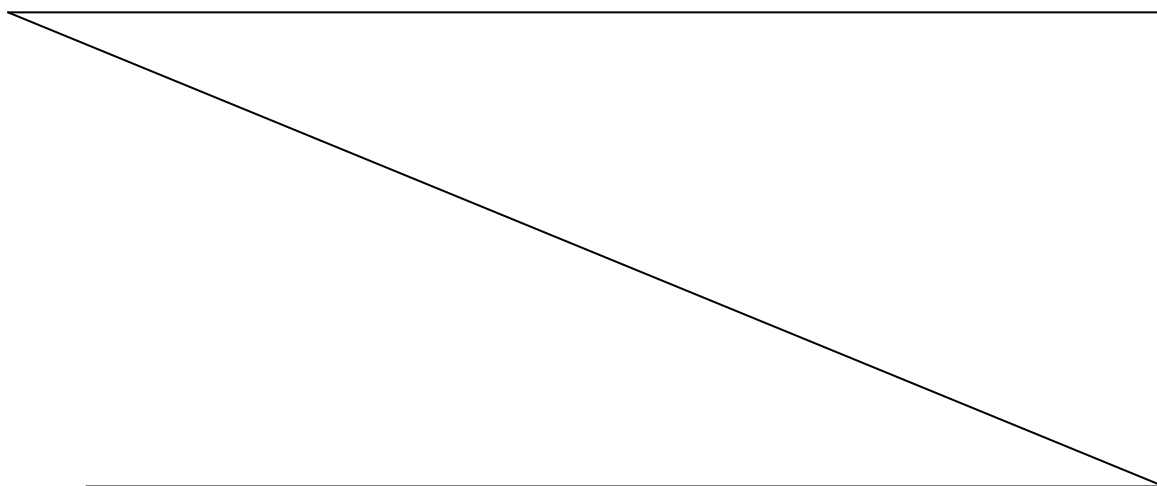
➤ Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Model afiș A3

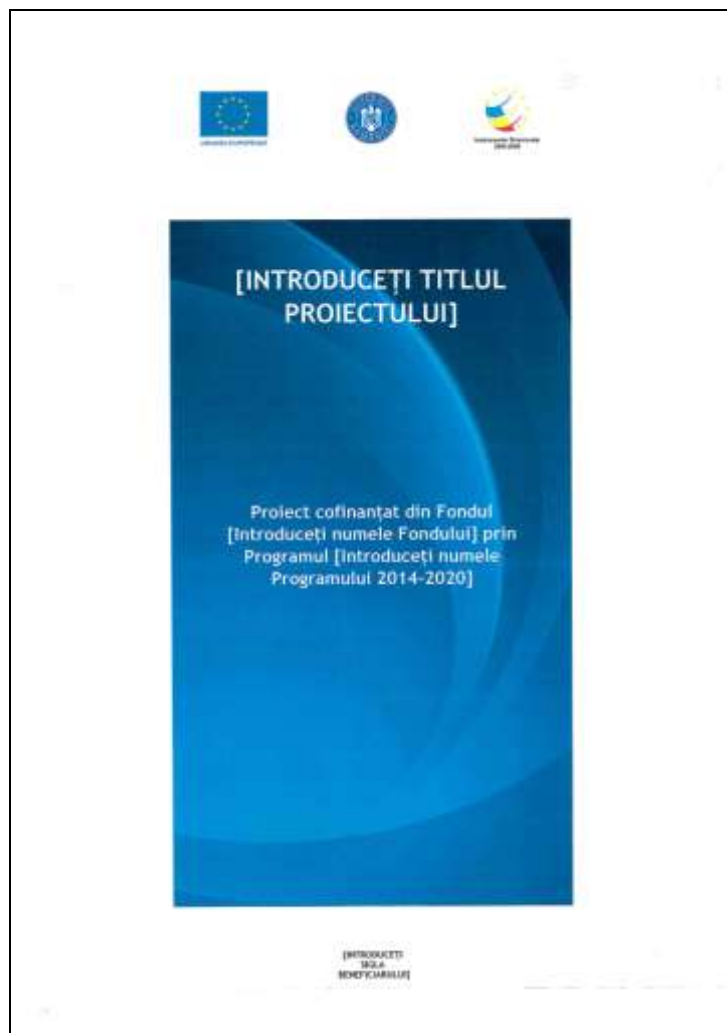
The image shows a template for an A3 poster. At the top, there are three logos: the European Union flag, the Government of Romania seal, and the Operational Program Infrastructure for Growth 2014-2020 logo. Below the logos, the text reads: "[INTRODUCEȚI O FOTOGRAFIE]". Underneath, it specifies: "fotografia trebuie să fie de dimensiunea: 297 (lățime) x 120 (înălțime) mm, aceasta trebuie să fie în format pdf". The main body of the poster consists of several blue horizontal bars with white text: "[Introduceți titlul proiectului]", "BENEFICIAR: [INTRODUCETI NUMELE BENEFICIARULUI]", "OBIECTIV: [Introduceți Obiectivul Proiectului]", "Valoarea totală a proiectului (lei): [INTRODUCETI SUMA ÎN LEI]", and "Valoarea cofinanțării UE (lei): [INTRODUCETI SUMA ÎN LEI]". At the bottom, it says: "Proiect cofinanțat din Fondul [INTRODUCETI NUMELE FONDULUI] prin Programul [INTRODUCETI NUMELE PROGRAMULUI 2014-2020]" and "[INTRODUCETI SIGLA BENEFICIARULUI]".

4. Roll-up- 2 buc.

- Dimensiune: 0,80 m x 2m;
- Prevăzut cu un sistem retractabil de tragere a printului în casetă care asigură atât protecția printului, cât și o portabilitate ridicată și un montaj ușor și rapid;
- Etapele serviciului prestat: concepere, transmitere Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), realizare;
- Se vor regăsi elementele obligatorii de identitate vizuală conform cerințelor din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației și elemente de promovare a proiectului (denumire proiect, sigle beneficiari);
- Roll-up-ul va conține setul obligatoriu de însemne grafice alcătuit din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România și numele proiectului. În plus, se va adăuga la loc vizibil textul „*Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020*” care, în niciun caz, nu se va plasa în partea de jos, la baza *roll-up*. De asemenea, în partea de jos a roll-up-ului se vor insera și siglele celor 2 parteneri beneficiari de proiect.
- Material folosit: polipropilenă;
- Realizare conform **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;
- Modelul de roll-up este postat la link-ul <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> în secțiunea Machete - Formate actualizate – 19 martie 2018, prezentat mai jos;
- Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.



Model roll-up:



5. Autocolante- 80 buc.

Autocolante cu următoarele dimensiuni: **100 mm x 100mm– 80 bucăți.**

- Etapele serviciului prestat: elaborare, transmitere Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), realizare;
- Vor fi realizate din material PVC și lăcuirea UV, policromie;
- Autocolantele vor include emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale, numele proiectului, fraza „*Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020*” și siglele celor 2 beneficiari;
- În cazul în care autocolantul este deteriorat, acesta va fi înlocuit în maxim 15 zile de la data constatării degradării de către beneficiarul proiectului;

- Concepere, realizare conform **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;
- Modelul de autocolant este postat la link-ul <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> în secțiunea Machete - Formate actualizate – 19 martie 2018, prezentat mai jos;
- Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Model autocolant:



6. Placă permanentă- 1 buc.

➤ Placa permanentă va fi instalată la locația Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire și trebuie să fie suficient de vizibilă astfel încât cei care sunt în trecere să o poată citi și să înțeleagă natura proiectului. Placa trebuie confecționată dintr-un material rezistent la intemperii. De asemenea, lizibilitatea și vizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii permanente. Dacă aceasta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism etc), beneficiarul va trebui să o refacă în maxim 15 zile lucrătoare;

➤ Dimensiunea plăcii : înălțime 0,5 m și lățime de 0,8 m.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa pentru amplasarea permanentă:

- a. Emblema Uniunii Europene;
- b. Sigla Guvernului României;
- c. Sigla Instrumentelor Structurale în România;

d. Fraza „*Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020*”;

e. Titlul proiectului;

f. Denumirea beneficiarilor;

g. Obiectivul principal al proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care care să aibă circa 80-100 de caractere).

➤ Realizare conform **Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;

➤ Placa permanentă va rămâne afișată cel puțin 5 ani după închiderea oficială a Programului Operațional Infrastructura Mare.

➤ Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Model placă permanentă:



7. Producție spot video - 1 buc.

Specificații tehnice

- Spotul video va fi difuzat de *timp de 7 zile, 2 difuzări/zi la un post național, în perioada de prime-time (2 difuzări/zi x 7 zile = 14 difuzări)*;
- Etapele serviciului prestat: documentare, concepere și creație spot, transmitere Autorității Contractante pentru a obține bun de tipar (pregătit și avizat pentru a fi tipărit), realizare, alocare spații de difuzare, difuzare spot;
- Durata spotului video – min. 20 secunde;
- Montaj video, editare video digitală, procesare efecte de imagine și sunet;
- Spotul TV va fi realizat cu cameră FULL HD;
- Spotul TV va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului;
- Va fi realizat în format de difuzare TV;

- Specificații tehnice: una sau mai multe voci prelucrate, Background musical original, creare script spot publicitar, masterizare de studio, înregistrare profesională de studio, predare în format FLAC;
- La sfârșitul producției video va fi afișat pe tot ecranul un carton final, care va conține în partea de sus sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, titlul proiectului și textul **„Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”**; pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator, a textului **„Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”** cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă);
- Realizare conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;
- Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Model carton spot video



8. Difuzare spot video

- Spotul video va fi difuzat de *timp de 7 zile, 2 difuzări/zi la un post național, în perioada de prime-time (2 difuzări/zi x 7 zile = 14 difuzări)*;
- Durata spotului video – min. 20 secunde;
- Orice simbol grafic (culori, siglă, și altele) vor fi utilizate conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România** (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației.

Termenul de predare a livrabilelor: până la 30 zile lucrătoare de la data emiterii comenzii pentru fiecare activitate etapizată mai sus.

Pentru fiecare activitate de informare și comunicare se vor parcurge următoarele etape:

- Documentare: culegerea de informații despre proiect- se va realiza prin intermediul responsabilului pentru relația cu finanțatorul, activități de informare și publicitate a proiectului;
- Elaborare;
- Prelucrare;
- Confirmare „bun de tipar” de către responsabilului pentru relația cu finanțatorul, activități de informare și publicitate a proiectului;
- Publicare/postare/ tipărire;
- Punerea la dispoziție a livrabilelor rezultate în urma prestării serviciilor;
- Recepția materialelor se va realiza la sediul Autorității Contractante.

Specificații tehnice generale ale machetelor/materialelor de promovare:

- Toate materialele ce vor fi realizate trebuie să aibă un concept unic, conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România (versiunea revizuită ianuarie 2018), ediția valabilă la data efectuării prestației;
- Copyright imagini folosite, dacă este cazul;
 - Editările foto se vor face în Adobe Photoshop sau echivalent;
 - Materialele se vor realiza în format vectorial Corel Draw sau echivalent;
 - Conceptul materialelor vor fi livrate în format electronic pe CD/DVD;
 - Machetele materialelor de promovare (comunicate de presă, afiș, roll-up, autocolant, placă permanentă) vor fi prezentate în format fizic.

Responsabilitatea privind drepturile de autor aparține exclusiv prestatorului. După finalizarea achiziției, toate drepturile de autor, inclusiv cele ale fotografiilor, imaginilor, vor fi transferate automat Autorității contractante, fără alte obligații patrimoniale derivate din dreptul de autor și/sau alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrial, acestea fiind plătite integral și utilizate prin contractul de achiziție publică

IV. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Oferta va avea următorul format și conținut: propunere tehnică și financiară.

- 1. Prezentarea experienței ofertantului în domeniul prezentului contract.**
- 2. Metodologia de prestare a serviciilor prin:**

- 2.1. Descrierea serviciilor propuse de ofertant pentru realizarea activităților de informare și publicitate în vederea îndeplinirii contractului, cuantificarea acestora în cadrul propunerii financiare.
- 2.2. Descrierea facilitatilor suport (resurse tehnice, backstopping, logistice, administrative, etc.) pe care ofertantul le pune la dispozitie în scopul realizării activităților propuse.
- 2.3. Precizarea canalelor media (post TV național, publicație generalistă on-line de interes național) prin care se dorește derularea campaniei de promovare media.
- 2.4. Daca este cazul, precizarea asociațiilor, a subcontractorilor și a activităților pe care aceștia le vor desfășura.

Prestatorul este responsabil pentru execuția și livrarea la timp a tuturor livrabilelor ce fac obiectul contractului, conform termenelor impuse prin prezenta documentație.

Prestatorul se obligă să respecte principiul egalității de șanse și nediscriminării.

Manager proiect,
Dana Mihaela Iordănescu

Expert achiziții publice
Gina-Larisa Cojocaru

Responsabil relația cu finanțatorul, activități de informare proiect
Margareta Monica Andrei